В 2010 году компания АВТОРУСЬ, в числе первых оптовых операторов, заключила контракт с компанией АО «Лада-Имидж» и уже более 10-ти лет является одними из крупных дилеров на территории РФ.

В связи с постоянной и повышенной актуальностью обслуживания отечественных автомобилей и с выходом на рынок новинок LADA, в том числе Vesta, XRAY, Largus - актуальность субдилерства для многих партнёров сохраняется. Ассортимент продукции LADA на складе АВТОРУСЬ насчитывает более 3 000 позиций, при этом на постоянной основе проводится его расширение.

На данный момент для компаний АВТОРУСЬ и Лада-Имидж совместный контракт является одним из ключевых. Как и многие дистрибьюторы, АО «Лада-Имидж» выстраивает фирменную розничную сеть LADA Деталь по продаже запасных частей собственного бренда, в которую на данный момент входят более 100 партнёров компании АВТОРУСЬ. Присоединяйтесь и вы!

Порядок аттестации субдилера и визуализации магазинов в формате LADA Деталь:

1. Потенциальному кандидату необходимо направить письмо-заявление о включении магазина в состав сети LADA Деталь и заполнить паспорт магазина (субдилера) в АВТОРУСЬ.

В паспорте субдилера учитываются минимальные требования:

Минимальная площадь торгового зала магазина LADA Деталь не менее 50 кв.м.

Широта ассортимента запасных частей для автомобилей LADA - более 3 000 шт.

Широта ассортимента запасных частей АО «Лада-Имидж» в фирменной упаковке - не менее 250 позиций

Объем реализации субдилером запасных частей в отделе ВАЗ - не менее 300 000 руб.

2. Дилер отправляет предоставленные документы в АО «Лада-Имидж» для согласования визуализации магазинов в формате LADA Деталь;

3. После получения согласия от АО «Лада-Имидж», кандидат предоставляет фотоматериалы фасада и внутреннего оформления торгового зала (отдела ВАЗ);

4. Кандидат, при содействии дилера формирует документы:

- О предполагаемом месте расположения вывески на фасаде здания;
- О планировке отдела ВАЗ (с перечнем оборудования);
- График программы мероприятий по приведению розничного магазина в соответствие «стандарту визуализации фирменного розничного магазина LADA Деталь»;

5. АО «Лада-Имидж» направляет, а дилер пересылает кандидату счет на оплату вывески LADA Деталь;

6. Размещение торгового оборудования, выкладка товара, расклейка стикеров на входной группе, подготовка фотоотчета;

7. Заключение субдилерского соглашения между субдилером и дилером;

8. Вручение субдилеру сертификата LADA Деталь.

На протяжении всего процесса аттестации и визуализации субдилера, кандидата будет сопровождать выделенный бренд-менеджер LADA.

!!!Обратите внимание на территориальные ограничения по продажам продукции LADA!!!

Перечень разрешенной территории, на которой компания АВТОРУСЬ привлекает субдилеров LADA:

1. г.Москва
2. Московская область
3. Ярославская область
4. Ивановская область
5. Калужская область
6. Смоленская область
7. Тверская область
8. Рязанская область
9. Тульская область
10. Брянская область
11. Орловская область
12. Белгородская область
13. Тамбовская область
14. Костромская область
15. Владимирская область

Также необходимо обратить внимание, что компания АВТОРУСЬ не может продавать продукцию LADA партнёру, который уже является субдилером с аттестацией другого дилера. Переаттестация действующего субдилера другим дилером возможна только в случае, если его дилер не обеспечивает потребности в полном объеме по согласованию с АО «Лада-Имидж».

Информация о компании АО «Лада-Имидж»

Акционерное Общество «Лада-Имидж» является 100%-м дочерним предприятием АО «АВТОВАЗ» и его официальным дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA на внутреннем рынке, в странах ближнего и дальнего зарубежья.

В 2011 году АО «Лада-Имидж» стало дистрибьютором по реализации запасных частей предприятий холдинга ОАО «Объединенные автомобильные технологии»: ОАО «ДААЗ», ООО «ДЗР», ОАО «ДЗС», ООО «ДЗПМ» г. Димитровград, ОАО «САА3» г. Скопин, ОАО «Завод Автосвет» г. Киржач, ОАО «ОСВАР» г. Вязники, ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС», ЗАО «Мотор-Супер» г. Тольятти и ЗАО «СМЗ» г. Сердобск.

На данный момент поставщиками АО «Лада-Имидж» является более 250 компаний-производителей, как Российских, так и зарубежных. Ассортимент продукции LADA на данный момент насчитывает около 15 000 позиций.

Основной стратегической целью в работе АО «Лада-Имидж» является предоставление потребителям – владельцам автомобилей LADA необходимого комплекса услуг для организации ремонта и технического обслуживания автомобилей на всей территории их эксплуатации на протяжении всего жизненного цикла, включающего в себя оригинальные запасные части по конкурентоспособным ценам в наличии в нужный момент времени.

Главной задачей в области менеджмента качества является обеспечение высокого уровня послепродажного обслуживания автомобилей посредством повышения качества поставок автомобильных запасных частей для сохранения лидирующей позиции на рынке и полного доверия потребителей.

В настоящее время среднегодовой объем реализации запасных частей АО «Лада-Имидж» превышает 20 млрд. рублей, что позволяет быть лидером на рынке запасных частей к автомобилям LADA, динамично развиваться вместе с ключевыми партнерами: производителями и дилерами.

Фирменная розничная сеть LADA Деталь состоит из более 1 000 точек продаж оригинальных запасных частей по всей Российской Федерации.

В каждом фирменном магазине LADA Деталь владельцы автомобилей LADA могут приобрести необходимую запасную часть, не сомневаясь в ее оригинальности и качестве, получить техническую консультацию, обратиться с имеющимися у него вопросами напрямую к заводу-производителю.

Стандарт LADA Деталь включает в себя фирменный стиль розничного магазина (фирменную вывеску и единое торговое оборудование), наличие в его торговом зале полного ассортимента качественных оригинальных запасных частей и расходных материалов к автомобилям LADA по конкурентоспособным ценам, грамотное консультирование со стороны продавцов и внедрение системы дисконтных карт для постоянных покупателей.

Количество фирменных магазинов розничной сети LADA Деталь планируется увеличить до 1 600, они будут охватывать все российские города с населением свыше 50 тысяч человек.