



## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ СТО И МАГАЗИНОВ**

Требования, рекомендации и предложения по работе



[www.ngk.ru](http://www.ngk.ru)



## Введение



В настоящем руководстве изложены основные принципы работы программы сертифицированных точек продаж и установки продукции NGK.

В нем сформулированы требования и условия работы по программе для клиентов, желающих примкнуть к программе.

Также, описывая основные вопросы работы для участников программы, данная брошюра является пособием для оптимизации работы уже сертифицированных розничных точек продаж и станции тех. обслуживания.

Требования и предложения по оформлению торговых точек и СТО, сформулированные в данном руководстве, могут быть дополнены / изменены по согласованию сторон в соответствии с особенностью регионов.

Технические рекомендации, изложенные в настоящем пособии, не являются исчерпывающими. Для детального изучения технических вопросов, связанных с продукцией NGK, необходимо пройти техническое обучение.



## Программа для розничных торговых точек



**В ассортименте практически любого розничного магазина, а также СТО, можно встретить расходные материалы, в том числе свечи зажигания NGK. Мы предлагаем Вам оптимизировать работу с нашей продукцией, с тем, чтобы Ваш точка продажи выгодно отличалась от множества других и повысилась рентабельность Вашего бизнеса в целом.**

Сертификация (подробно на стр. 4) Вашей торговой точки/СТО, проведенная на основании аудита, свидетельствует о том, что Ваша точка продажи соответствует требованиям (подробно на стр. 5,8), необходимым для реализации программы.

Оптимизация работы предлагается по трем направлениям:

- 1.Использования профессионального торгового оборудования и рекламных материалов для визуализации товара и правильной выкладки. Для СТО предлагается использование тестового оборудования для проверки свечей зажигания. Цель данного направления – увеличение объемов продаж
- 2.Тренинг персонала позволит продавцам и сервисменам более аргументировано обслуживать клиентов и грамотно подбирать продукцию. Цель – повышение авторитета точки продажи и более высокая эффективность работы персонала
- 3.Оптимизация, расширение ассортимента повышает как обороты точки продажи по продукции, так и служит долгосрочным инструментом для повышения лояльности Ваших клиентов

Вариант использования торг. оборудования:



Магазин «Виком», г. Калининград

Обучение торгового персонала



Компания «Автомаркет», г. Белгород





## Сертификация розничных торг. точек



Что подразумевается под сертификацией?

**Присвоение статуса официальной точки продажи продукции / точки замены свечей зажигания NGK с оформлением в корпоративном стиле NGK и предоставлением торг. / диагностического оборудования**

Какие торговые точки могут быть сертифицированы?

**Любой магазин либо магазин при СТО на территории РФ, торгующий продукцией NGK и удовлетворяющий требованиям по сертификации**

Какие СТО могут быть сертифицированы?

**Любая СТО на территории РФ, которая предлагает запчасти от своего лица. При СТО должен быть магазин или склад запчастей.**

Какие преимущества дает сертификация?

**Статус и корпоративное оформление Вашей торговой точки, профессиональное торг. оборудование повышают авторитет Вашего магазина в глазах покупателей и способствует увеличению оборачиваемости и рентабельности Вашего бизнеса.**

**Диагностическое оборудование позволит Вам предлагать дополнительные услуги на Вашей СТО (диагностика свечей зажигания).**



Какова процедура получения статуса официальной точки продажи продукции NGK?

**Если Вас заинтересовало наше предложение, Вам необходимо обратиться к Вашего региональному представителю NGK. Далее представитель проведет аудит Вашей торговой точки / СТО и выдаст заключение о соответствии требованиям NGK. После обучения персонала и согласования списка торгового оборудования, рекламы и ее размещения предоставляется пакет рекламной продукции и выдается сертификат. Подписывается соглашения.**

На какой период выдается сертификат?

**Сертификат не имеет срока действия, но региональный представитель раз в год проводит аудит сертифицированных торговых точек / СТО. В случае выявления в результате проверки грубых несоответствия требованиям представитель имеет право отозвать сертификат и забрать торговое оборудование.**





## Требования к торговой точке



1. Торговая точка имеет опыт продажи продукции NGK
2. Объем продаж по свечам зажигания NGK торговой точки составляет в среднем не менее  шт. в месяц (объем зависит от региона).
3. Магазин обеспечивает постоянное наличие широкого ассортимента свечей зажигания NGK, состоящий из мин.  позиции (кол-во позиции зависит от региона).
4. Ассортимент предлагаемой продукции NGK должен состоять из свечей зажигания, свечей накала, кислородных датчиков, высоковольтных проводов.
5. Торговая точка закупает продукцию NGK исключительно у официального дистрибьютора NGK.
6. Магазин должен быть просторным, позволяющий разместить все торговое оборудование.
7. Вся переданная рекламная продукция должна быть размещена в торговом зале.
8. Продавцы торговой точки должны обладать хорошим техническими знанием товара NGK и регулярно повышать свой уровень знаний посредством предлагаемых со стороны NGK программ обучения.

Пример просторного магазина



Магазин «Каперс Трейд», г. Москва

Торговое оборудование



ИП Юсупова, г. Раменское

Размещение рекламы



«Каперс Трейд», г. Москва



## Требования к СТО



1. СТО имеет опыт установки и продажи продукции NGK
2. Объем продаж СТО по свечам зажигания NGK составляет в среднем не менее  шт. в месяц (объем зависит от региона).
3. СТО обеспечивает постоянное наличие широкого ассортимента свечей зажигания NGK, состоящий из мин.  позиции (кол-во позиции зависит от региона).
4. Ассортимент предлагаемой продукции NGK должен состоят из свечей зажигания, свечей накала, кислородных датчиков, высоковольтных проводов.
5. СТО закупает продукцию NGK исключительно у официального дистрибьютора NGK.
6. СТО должна состоят из мин. 4 постов, в том числе пост моториста-электрика, предлагать широкий спектр услуг для различных марок автомобилей, желательно наличие магазина при СТО.
7. Вся переданная рекламная продукция и оборудование должно быть размещено на СТО.
8. Механики СТО должны обладать хорошим техническими знанием товара NGK и регулярно повышать свой уровень знаний посредством предлагаемых со стороны NGK программ обучения.

Размещение рекламы на СТО



Комбинезон и накидка



ООО «Родстер Авто», г. Москва



## Пакет торг. оборудования для магазинов



В случае положительного решения по сертификации торговой точки бесплатно предоставляется следующий пакет оборудования:

✓Стойка V-Line A500 или  
стойка комбинированная  
M002/5 или стойка  
настольная A1083

✓Световое табло A281

✓Плакат «Свечи зажигания»  
A676

✓Плакат «Кислородные  
датчики» A909

✓Плакат «Провода зажигания»  
A986

✓Плакат «Порше» A829



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A1083   |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A500    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M002/5  |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A281    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A676    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A909    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A986    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A829    |        |



## Торг. оборудования для магазинов и СТО



В случае положительного решения по сертификации торговой точки бесплатно предоставляется следующий пакет оборудования:

✓Дисплей A627+A629+A630

✓Стикер A410

✓Набор для продавца  
каталог/блокнот/ручка  
/брелок/зажигалка/пепельница/  
Диск E-learning

✓Набор буклетов для продавца  
(A784, A921, A769, A764)

✓Буклеты M014 для покупателей  
+ подставка  
под буклет M013

✓Сертификат торговой точки



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A410    |        |

| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A627    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| Набор   |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| Набор   |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M013/14 |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M011    |        |





## Размещение рекламы в магазинах



1. Все торговое оборудование и реклама должны быть размещены на торговой площади.
2. Желательно, чтобы вся реклама и оборудование были сконцентрированы в одном месте. Это позволит покупателю легче идентифицировать официальную точку продажи NGK.
3. Сертификат должен висеть на видном месте.
4. Желательно, чтобы световое табло висело в витрине, чтобы его было видно изнутри и снаружи.
5. Стойки, особенно стойки M002/5 лучше размещать в местах, где маловероятно столкновение и снос со стороны торгового персонала или покупателей.

Стенд V-Line



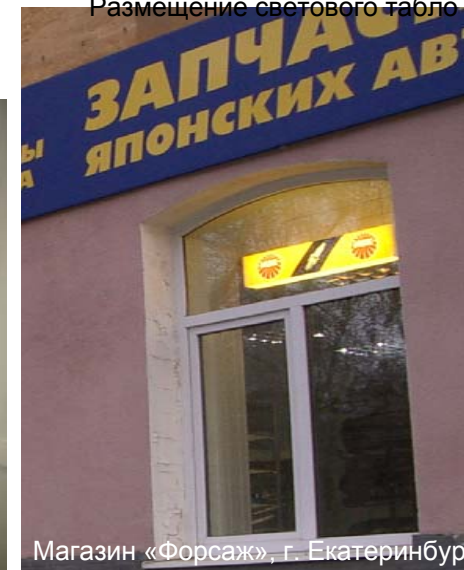
Компания «Техника», г. Самара

Сконцентрированное размещение рекламы



Магазин «Каперс Трейд», г. Москва

Размещение светового табло



Магазин «Форсаж», г. Екатеринбург

Оформление стола заказов СТО



ООО «Родстер Авто», г. Москва



## Пакет торг. оборудования для СТО



В случае положительного решения по сертификации СТО предоставляется следующий пакет оборудования:

1. Тестер свечей зажигания NGK M001+ инструкция по проверке свечей M012 + наклейки «Замена свечей» M051
2. Баннер, 5x1, A274
3. Плакат «Свечи зажигания» A676
4. Плакат «Кислородные датчики» A909
5. Плакат «Провода зажигания» A986
6. Плакат «Порше» A829,
7. Накладка на крыло A438
8. Комбинезоны NGK M100
9. Продукция, представленная на стр. 8

| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M051    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M001    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M012    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A676    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A909    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A986    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A829    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A274    |        |



| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| A438    |        |



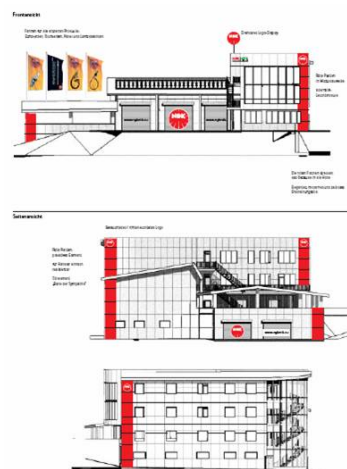
| Артикул | кол-во |
|---------|--------|
| M100    |        |



## Размещение оборудования на СТО

**NGK** **NTK**  
NGK Spark Plug Europe GmbH

1. При внешнем оформлении СТОА эффектно обыгрывается логотип NGK на воротах + красный цвет на фасаде здания
2. Все торговое оборудование и реклама должны быть размещены в ремонтной зоне и в клиентской зоне.
3. Желательно, чтобы вся реклама и оборудование были сконцентрированы в одном месте. Это позволить покупателю легче идентифицировать официальную пункт замены свечей зажигания NGK.
4. Сертификат должен висеть на видном месте.
5. Тестер должен быть подключен к сжатому воздуху. Над тестером необходимо разместить инструкцию по проверке свечей зажигания.



Сервисная зона СТО



«Родстер Авто», г. Москва

«Родстер Авто», г. Москва



Размещение и использование тестера



ООО «Родстер Авто», г. Москва





## Ваш ассортимент продукции



Правильно представленный товар и наличие широкого ассортимента являются факторами, повышающие рентабельность Вашего бизнеса.

Ассортимент Вашей торговой точки может состоять из следующих линеек продукции NGK:

### Ключевой ассортимент



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Yellow Box  |          |          |



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| V-Line      |          |          |

В поле «кол-во1» заносится текущее количество позиции данного ассортимента в Вашей торговой точке.  
В поле «кол-во2» заносится запланированное количество позиции.  
Торг. точке для успешной работы необходимо держать ключевой ассортимент + 2-3 доп. ассортимента.

### Доп. ассортимент 1 свечи накала



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Yellow Box  |          |          |



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| D-Power     |          |          |

### Доп. ассортимент 2 вв провода, датчики



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Sensors     |          |          |



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Cables      |          |          |

### Доп. ассортимент 3 Iridium, Racing



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Iridium     |          |          |



| Ассортимент | кол-во 1 | кол-во 2 |
|-------------|----------|----------|
| Racing      |          |          |





## Алгоритм обработки рекламации



**Продавец либо мастер сертифицированной точки продажи продукции NGK должен аргументировано и последовательно подходить к вопросу обработки рекламации.**

Ниже описан алгоритм действий

Свечи зажигания, для розничных магазинов ⇒

1. Уточнить, правильно ли подобрана и установлена свеча зажигания ⇒ если нет, сообщить клиенту о причине выхода из строя изделия
2. Визуально определить состояние свечи зажигания (стр. 15-16) ⇒ сделать устное заключение, сообщить клиенту о причинах выхода из строя изделия
3. Если заключение сделать не удалось, проверить правильность монтажа посредством измерения толщины уплотнительного кольца (стр. 18) ⇒ если монтаж осуществлен не правильно, сообщить клиенту о причине выхода из строя изделия
4. Попросить клиента либо самостоятельно проверить изделие на ближайшем сертифицированном NGK СТО и проверить свечу на тестере.
5. В случае возникновения нестандартных ситуации обращайтесь к Вашему дистрибьютору либо к представителю NGK.

Свечи зажигания, для СТО ⇒

1. Уточнить, правильно ли подобрана и установлена свеча зажигания ⇒ если нет, сообщить клиенту о причине выхода из строя изделия
2. Проверить изделие на тестере, дать клиенту заключение.
3. В случае, если свеча не рабочая, определить правильность монтажа посредством измерения толщины уплотнительного кольца (стр. 18) ⇒ если монтаж осуществлен не правильно, сообщить клиенту о причине выхода из строя изделия
4. Если причину выхода из строя изделия обнаружить не удалось, направить свечи дистрибьютору.

Остальная продукция NGK, для СТО и розничных магазинов ⇒ передать продукцию дистрибьютору.  
Внимание! Для обработки рекламации со стороны дистрибьютора обязательна подробная информация о том, на каком автомобиле было установлено изделие, пробег с изделием, причины обращения клиента



## Ваши действия при рекламациях



Вся продукция компании NGK, в том числе и свечи зажигания, сертифицированы по системе сертификации ГОСТ Р Госстандарта России. Наша продукция соответствует требованиям нормативных документов, для свечей зажигания это ОСТ 37.003.081-98.

Кроме этого, все наши производственные предприятия сертифицированы по Европейским нормам ISO 9001:2000 и качество продукции соответствует японскому стандарту качества JIS. Все свечи зажигания в процессе производства проходят многоуровневый контроль качества, что исключает попадание бракованной либо некачественной продукции на потребительский рынок.

Тем не менее, свечи зажигания выходят из строя из-за неправильной установки либо подбора, неблагоприятных условий эксплуатации, некачественного топлива либо неправильной работы двигателя. Во всех этих случаях причиной выхода из строя свечи зажигания является не заводской брак. **При возникновении спорных вопросов между покупателем и продавцом очень важно действовать в соответствии с законодательством и избегать ошибок при обработке претензии.**

Рекомендации по данному вопросу приведены ниже.

В соответствии с российским законодательством (Гражданский кодекс РФ и закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300-1) потребитель имеет право обратиться к продавцу товара в течение 2 лет с момента покупки, если качество товара не соответствует тем целям, для которых товар такого рода обычно используется (п.2 ст.469 ГК РФ, п.2 ст. 4 закона №2300-1).

Несоответствие целям, для которых товар используется, в случае со свечами зажигания, определяется соответствием либо несоответствием конкретных свечей зажигания требованиям нормативных документов, действующих для данной отрасли, то есть ОСТ 37.003.081-98.

Таким образом, только при условии, если свеча зажигания не соответствует ОСТу 37.003.081-98, она признается некачественной, и покупатель вправе в соответствии с законодательством вернуть товар продавцу и потребовать возврата денег, уплаченных за товар.

Только официальное заключение органа, авторизованного проводить испытание свечей зажигания в соответствии с ОСТом 37.003.081-98, является юридическим основанием для удовлетворения претензии покупателя. Таким авторизованным органом является, например, НИИАЭ, г. Москва.

В случаях, когда покупатель предъявляет претензию по товару без основания, продавец имеет право отказать ему покупателю в удовлетворении данной претензии либо удовлетворить претензию в знак «доброй воли».



## Рекомендации по проверке свечей



На следующих страницах будут изложены некоторые общие рекомендации по диагностике свечей зажигания. Данная информация полезна при обращении клиентов с рекламацией.

**Продавцы-консультанты и мастера СТО уже по внешнему состоянию свечей зажигания должны сделать первые выводы о причинах нарушения работы свечи зажигания.**

Свечи зажигания должны выдерживать высокие химические, тепловые и механические нагрузки. Только качественный продукт гарантирует надежность и экономию топлива в процессе эксплуатации автомобилей. Изолятор имеет, как правило, серовато-белую окраску. Но иногда случаются отказы или сбои в работе, которые проявляют себя следующим образом:

Отложения, обусловленные механическим износом двигателя (расход масла) способствуют возникновению калильного зажигания, которое вызывает повреждения двигателя. Способ устранения неисправности: более часто контролировать или же заменять свечи зажигания.

Разрушение изолятора вследствие неправильного обращения с ним (момент затяжки, удар, транспортировка) или тепловой удар.

Плавление, вызванное аномальным сгоранием (калильное зажигание, детонационное сгорание). Способ устранения неисправности: контролировать условия смесеобразования или зажигания.



Нормальная работа



Отложения масла и  
охлажд. жидкости



Разрушение изолятора



Калильное плавление



## Рекомендации по проверке свечей



Покрытие сажей в результате того, что осуществляются чрезвычайно частые поездки на короткие расстояния, или из-за того, что неправильно отрегулирован карбюратор. Способ устранения неисправности: очистить или же просушить свечу зажигания сжатым воздухом, а затем дать свечам прочиститься окончательно в процессе езды при повышенной нагрузке, потому что свечи зажигания лучше всего очищаются двигателем.

На территории России нередко используется топливо с металлосодержащими добавками для увеличения октанового числа. Антидетонационные добавки, которые используются, приводят к образованию металлосодержащих отложений Fe (железо) на внутренней поверхности изолятора свечи зажигания. Изолятор принимает красновато-кирпичный окрас. Пропуски в зажигании и выход из строя свечи в данном случае являются следствием плохого качества топлива.

**Если визуальная диагностика не позволила сделать заключение о состоянии свечи зажигания и причинах выхода из строя, необходимо проверить изделие на тестирующем оборудовании и/либо измерить толщину уплотнительного кольца.**



Нагар



Металлосодержащие добавки





## Рекомендации по проверке свечей



Тестирование на диагностическом оборудовании позволяет дать заключение о работоспособности свечи зажигания

Ниже некоторые рекомендации по проверке свечей зажигания

- Отчистить резьбу от масла и грязи тряпкой (применять можно и растворитель)
- Пескоструйкой отчистить свечу. Рекомендуемой давление 6 кг/см, время отчистки – 10-20 сек.\*
- Продуть свечу сжатым воздухом
- Проверить зазор в соответствии с рекомендациями изготовителя
- Проверить свечу на имеющемся оборудовании при давлении 5-6 атмосфер. Напряжение 10-20 KBT
- Проверить наличие искры.
- При отчистке платиновой или иридиевой свечи уменьшить давление и время отчистки до 5-6 сек.

Подробная процедура проверки описана в инструкции, прилагаемой к тестеру.



### Инструкция по отчистке и проверке свечей зажигания

#### Очистка свечей зажигания

- 1 Перед началом процесса очистки внимательно изучите все элементы свечи зажигания: резьбу, искровой промежуток, уплотнительное кольцо, центральный и боковой электроды.
- 2 Вставьте свечу в гнездо очистки, закрепив контактную гайку в отверстие, расположенном в крышке автоматического поворотного стола
- 3 Включите прибор (подключите питание и компрессор)
- 4 Нажмите кнопку пескоструйной очистки "Sand Wind"
- 5 Подождите, пока свеча сделает полный оборот
- 6 Затем нажмите кнопку воздушной очистки "Air Cleaner"
- 7 По окончании процесса очистки (не более 15 сек.) выньте свечу из гнезда очистки и проверьте степень очистки
- 8 В случае необходимости, вы можете повторить процесс очистки полностью, либо снять нагар с помощью тонкого напильника или наждачной бумаги, а затем произвести воздушную очистку



1. Защитная крышка автоматического поворотного стола  
2. Автоматический поворотный стол  
3. Гнездо очистки  
4. Кнопка "Sand Wind" (Пескоструйная очистка)  
5. Кнопка "Air Cleaner" (Воздушная очистка)  
6. Испытательное отверстие для новой свечи  
7. Испытательное отверстие для старой свечи  
8. Свечной наконечник  
9. Кнопка воспламенения

Через каждые 300-500 циклов очистки необходимо заправлять 350 грамм песка

#### Предупреждение!

- 1 Чередуйте пескоструйную и воздушную очистку
- 2 Во избежание повреждения свечи зажигания, не превышайте время очистки - 15 секунд за один цикл
- 3 При обнаружении частичек песка на внутренней части наконечника, следует очистить воздушный компрессор и установить фильтр осушения, а затем заменить песок внутри прибора для очистки
- 4 Перед проведением очистки следует открыть застёжку мешка

#### Проверка качества воспламенения

- 1 Установите искровой промежуток для свечей согласно данным завода изготовителя
- 2 В два испытательных отверстия установите соответственно новую и очищенную свечи (маркировка на обеих свечах должна совпадать)
- 3 Наденьте свечной наконечник на новую свечу зажигания
- 4 Нажмите кнопку воспламенения и, медленно открывая клапан регулировки давления, проверьте искрообразование через смотровое окошко
- 5 Теперь наденьте свечной наконечник на очищенную свечу зажигания. Повторите процедуру, описанную в п. 4, и сравните результаты
- 6 Сравните очищенную свечу с эталонной
- 7 Если очищенная свеча новая или в хорошем состоянии, то воспламенение будет происходить при давлении сжатого воздуха 6 кг/см<sup>2</sup> и более
- 8 Если нет новой свечи для проведения сравнительного теста, сделать вывод о состоянии свечи зажигания можно по результатам проверки очищенной свечи (пункт 7.)

| Сравнение/проверка с эталонной свечой:                      |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| Разница давления менее 2 кг/см <sup>2</sup> - хорошо        |  |
| Разница давления от 2 до 2,6 кг/см <sup>2</sup> - нормально |  |
| Разница давления более 2,6 кг/см <sup>2</sup> - плохо       |  |

#### Проверка по цвету пламени

- 1 Проверку следует проводить в затемненном помещении через смотровое окошко

| Сине-зеленое пламя:                      | Зеленое и пульсирующее красное пламя:       | Красное пламя:                            |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| хорошо - правильное направление пламени. | нормально - правильное направление пламени. | плохо - неправильное направление пламени. |

NGK Spark Plug не является производителем данного оборудования и не несет ответственности за возможные неисправности, либо неправильную работу тестера.





# Монтаж и проверка свечей зажигания



## Монтаж

Мастер СТО при установке свечи зажигания должен учитывать несколько Важных аспектов:



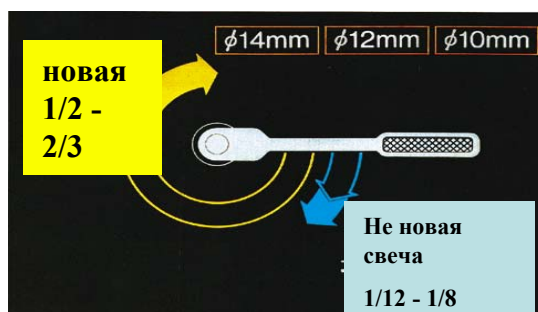
Неправильная установка свечи зажигания может привести к изменению теплового диапазона, что может повлечь серьезные нарушения в работе.

Важно правильно монтировать свечи. Желательно использовать динамометрический ключ с использованием следующего момента затяжки:

Момент затяжки (для свечи с плоским седлом прокладки):

|                 |                 |                 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 14 мм: 25-30 Нм | 12 мм: 15-20 Нм | 10 мм: 10-12 Нм |
|-----------------|-----------------|-----------------|

Если динамометрического ключа нет, необходимо использовать следующее усилие при затяжке:



## Проверка правильности монтажа

Толщина уплотнительного кольца позволяет определить примененное усилие. Измерьте толщину с помощью штангенциркуля. Результат сверьте с показателями таблицы.



|        | 14mm         | 12mm         | 10mm         |
|--------|--------------|--------------|--------------|
|        | 25-30Nм      | 15-20Nм      | 10-12Nм      |
| 1,3 mm | >35 Nm       | <b>18 Nm</b> | <b>11 Nm</b> |
| 1,4 mm | <b>28 Nm</b> | 12 Nm        | 7 Nm         |
| 1,5 mm | 19 Nm        | 10 Nm        | 5 Nm         |
| 1,6 mm | 14 Nm        | <10 Nm       | <5 Nm        |
| 1,7 mm | 11 Nm        | <10 Nm       | <5 Nm        |
| 1,8 mm | <10 Nm       | <10 Nm       | <5 Nm        |



## Интервал замены свечей зажигания



После установки свечи зажигания мастер СТО должен занести информацию о типе установленной свечи, дате замены и дате следующей замены свечи зажигания в памятку водителю, которая наклеивается на воздушный фильтр в моторном отсеке.

Ниже приведены примерные интервалы замены с разбивкой по типам свечей зажигания, без учета эксплуатационных особенностей (качество топлива, исправность компонентов автомобиля). Точную информацию о интервале замены свечи зажигания можно извлечь из сервисной книжки автомобиля.



Стандартная  
одноэлектродная  
свеча

15.000 – 20.000 км



Двухэлектродная  
свеча

30.000 – 40.000 км



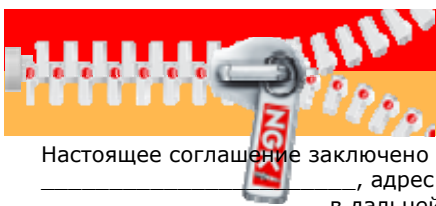
Трех / четырех-  
электродные свечи

60.000 км



Платиновые /  
Иридиевые свечи

60.000 – 100.000 км



# Соглашение



Настоящее соглашение заключено между компанией \_\_\_\_\_, адрес: \_\_\_\_\_, в дальнейшем компания, и представительством ООО «НГК Спарк Плаг Европа ГмбХ» (Германия), в дальнейшем представительство, с другой стороны.

## Предмет соглашения

Представительство передает на безвозмездной основе, а компания принимает сертификат торговой точки, пакет рекламных материалов и торгового оборудования. Представительство обязуется осуществлять маркетинговую, информационную и техническую поддержку компании по вопросам реализации товара.

«Программа развития сертифицированных СТО и магазинов» является неотъемлемой частью данного соглашения. Компания обязуется выполнять условия и требования, обозначенные в настоящей концепции.

## Прием, использование и возврат переданного торгового оборудования и рекламных материалов.

Передаваемое оборудование и рекламные материалы являются собственностью представительства и предоставляются в временное, безвозмездное пользование. Компания обязуется бережно относиться к полученному оборудованию и использовать его по прямому назначению. Прием оборудования осуществляется по спецификации №1, которая является неотъемлемой частью данного соглашения. В случае расторжения данного соглашения компания по требованию представительства обязуется вернуть оборудование представительству в технически исправном состоянии. Учет и возврат оборудования осуществляется на основании спецификации №1.

## Срок действия соглашения, расторжение соглашения.

Соглашение действует с момента подписания в течение всего календарного года. Обе стороны имеют право расторгнуть соглашение путем письменного уведомления другой стороны не менее чем за 1 месяц до окончания срока действия соглашения. Соглашение продлевается автоматически на следующий календарный год, если одна из сторон не уведомили другую о расторжении договора.

## Спецификация №1.

Представительство передает, а компания принимает следующее оборудование и рекламную продукцию:

Стойка V-Line A500, в кол-ве \_\_\_\_\_; стойка комбинированная M002/5, в кол-ве \_\_\_\_\_; стойка настольная A1083, в кол-ве \_\_\_\_\_; световое табло A281, в кол-ве \_\_\_\_\_; Тестер свечей зажигания NGK M001, в кол-ве \_\_\_\_\_; Баннер, 5x1, A274, в кол-ве \_\_\_\_\_; накладка на крыло A438, в кол-ве \_\_\_\_\_; комбинезоны NGK M100, в кол-ве \_\_\_\_\_, рекламные материалы и сертификат торговой точки.

Подписи сторон

МП

\_\_\_\_\_  
Компания / отв. лицо

\_\_\_\_\_  
Представительство

Настоящее соглашение заключено между компанией \_\_\_\_\_, адрес: \_\_\_\_\_, в дальнейшем компания, и представительством ООО «НГК Спарк Плаг Европа ГмбХ» (Германия), в дальнейшем представительство, с другой стороны.

## Предмет соглашения

Представительство передает на безвозмездной основе, а компания принимает сертификат торговой точки, пакет рекламных материалов и торгового оборудования. Представительство обязуется осуществлять маркетинговую, информационную и техническую поддержку компании по вопросам реализации товара.

«Программа развития сертифицированных СТО и магазинов» является неотъемлемой частью данного соглашения. Компания обязуется выполнять условия и требования, обозначенные в настоящей концепции.

## Прием, использование и возврат переданного торгового оборудования и рекламных материалов.

Передаваемое оборудование и рекламные материалы являются собственностью представительства и предоставляются в временное, безвозмездное пользование. Компания обязуется бережно относиться к полученному оборудованию и использовать его по прямому назначению. Прием оборудования осуществляется по спецификации №1, которая является неотъемлемой частью данного соглашения. В случае расторжения данного соглашения компания по требованию представительства обязуется вернуть оборудование представительству в технически исправном состоянии. Учет и возврат оборудования осуществляется на основании спецификации №1.

## Срок действия соглашения, расторжение соглашения.

Соглашение действует с момента подписания в течение всего календарного года. Обе стороны имеют право расторгнуть соглашение путем письменного уведомления другой стороны не менее чем за 1 месяц до окончания срока действия соглашения. Соглашение продлевается автоматически на следующий календарный год, если одна из сторон не уведомили другую о расторжении договора.

## Спецификация №1.

Представительство передает, а компания принимает следующее оборудование и рекламную продукцию:

Стойка V-Line A500, в кол-ве \_\_\_\_\_; стойка комбинированная M002/5, в кол-ве \_\_\_\_\_; стойка настольная A1083, в кол-ве \_\_\_\_\_; световое табло A281, в кол-ве \_\_\_\_\_; Тестер свечей зажигания NGK M001, в кол-ве \_\_\_\_\_; Баннер, 5x1, A274, в кол-ве \_\_\_\_\_; накладка на крыло A438, в кол-ве \_\_\_\_\_; комбинезоны NGK M100, в кол-ве \_\_\_\_\_, рекламные материалы и сертификат торговой точки.

Подписи сторон

МП

\_\_\_\_\_  
Компания / отв. лицо

\_\_\_\_\_  
Представительство





## Контактная информация



По всем вопросам работы программы сертификации Вы можете обращаться к Вашему региональному представителю NGK, к Вашему официальному дистрибьютору NGK либо непосредственно в офис компании NGK.

Будем рады взаимовыгодному сотрудничеству!

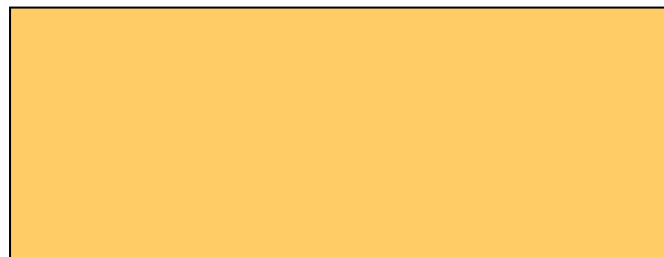
Ваш региональный представитель:



Офис NGK в России:

НГК Спарк Плаг Европа ГМБХ  
Пер. Сивцев Вражек 25/9 стр.1  
119002, г. Москва  
Тел: (495) 617 02 83, 84  
Факс: (495) 617 02 85  
[www.ngk.ru](http://www.ngk.ru)

Ваш дистрибьютор:



# Dream Team:



**Калининград**  
Автоцентр «Япония-Авто»

**Санкт-Петербург**  
Колесо Фортуны  
ООО «Импакт»  
ТД «Техномарин»

**Москва**  
Альфа-Технология Автомотив  
ЗАО «Сегодня и Завтра»  
ЗАО «Компания Берг»  
Компания «Форум Авто»  
Компания «Авто-Евро»  
ООО ПСК «Рина»  
ТК Аутомоутив  
Торговый дом «Виктория»  
Торговый дом «Гема»

**Ростов на Дону**  
Профит-Лиг Компани

**Краснодар**  
ООО «Хай-Тек»

**Ставрополь**  
ООО «Супер Ойл»

**Пятигорск**  
ООО «Принформ»

**Самара**  
ООО «Техника»

**Екатеринбург**  
Уралавтооптторг

**Омск**  
Компания «Феникс»

**Новосибирск**  
Компания «Авторейд»

**Барнаул**  
ЧП Миронов А.С.

**Красноярск**  
ООО «ТИСС»

**Иркутск**  
Автон

**Хабаровск**  
Глоб.Ус

**Владивосток**  
Автомаркет  
ООО «Мегатекс Трейдинг»

**Южно-Сахалинск**  
Мотор

**Петропавловск-Камчатский**  
ЧП Высочанский Н.Н.



Подробная информация на сайте [www.ngkntk.ru](http://www.ngkntk.ru)