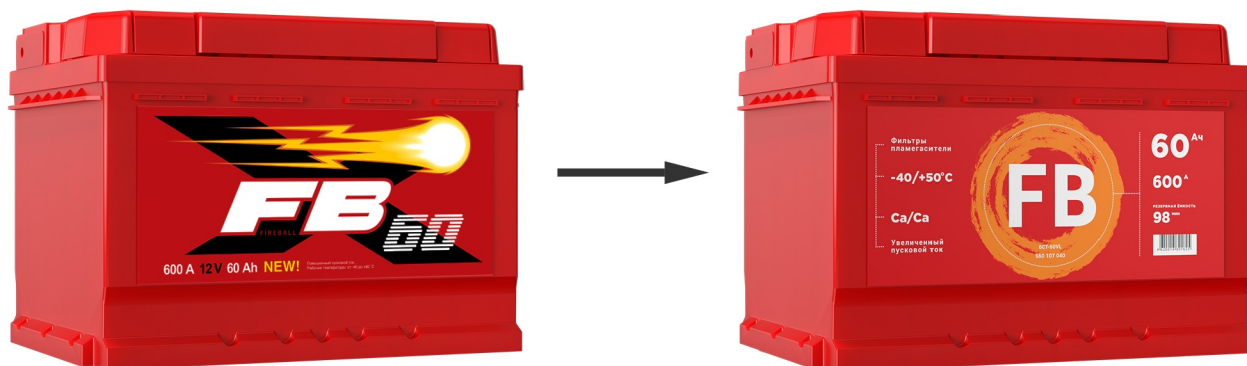


Информируем вас о том, что мы провели редизайн торговой марки FB.

FB

2010 год

2021 год



Что изменилось:

1. Изменили логотип. Убрали наклон букв, который был заимствован у логотипа FireBall, так же убрали саму надпись FireBall.
2. Улучшили компоновку важной технической информации на лицевой этикетке. Теперь информация на этикетке стала более читабельной.
4. Продублировали на лицевой этикетке маркировку, так же добавили артикул.
5. Маркировка, а также знаки безопасности на верхней этикетке соответствуют новому ГОСТ 53165-2020.



артикул
и маркировка

FB— высокотехнологичные аккумуляторные батареи, относящиеся к классу «стандарт». Обладают повышенными пусковыми токами и минимальным расходом воды. Широкий ассортиментный ряд, включающий «низкие» батареи и «азиатскую» линейку, позволяет подобрать аккумуляторы на 90% автомобилей, эксплуатируемых в России.