|  |
| --- |
| Приложение 3 |
| к процедуре |
| форма |

|  |
| --- |
| Приложение 2 |
|  |
|  |

Форма «Паспорта торгового представителя»

|  |
| --- |
| Приложение 3 |
| к процедуре |
| форма |

|  |
| --- |
| Приложение 3 |
| к процедуре |
| форма |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование организации** |   |  |
|  | **Ф.И.О. директора** |   |   |
|  | **Почтовый адрес** |   |  |
|  | **Юридический адрес** |   |  |
|  | **ИНН** |   |  |
|  | **ОГРНИП** |   |  |
|  | **БИК** |   |  |
|  | **Контактный телефон** |   |  |
|  | **E-mail** |   |  |
|  | **Сайт в интернете** |   |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **№** | **Показатель** | **Ед. изм.** | **Магазин**  |
| **Раздел 1 Общие сведения** |
| 1 | Регион |   |  |
| 2 | Область |   |  |
| 3 | Город |   |  |
| 4 | Район города |   |  |
| 5 | Фактический адрес |   |  |
| 6 | Контактный телефон магазина |   |  |
| 7 | E-mail магазина |   |  |
| 8 | Срок работы магазина  | лет |  |
| 9 | График работы | дни |  |
| 10 | Режим работы  | часы |  |
| 11 | Наличие информационной системы  | наименование, версия |  |
| 12 | Наличие доступа в интернет | да/нет |  |
| 13 | Эквайринг (возможность оплаты по банковским картам) | да/нет |  |
| Н14 | Возможность обработки продукции со штрих-кодом (наличие сканер, информационная система)  | да/нет |  |
| 15 | Плательщик НДС | да/нет |  |
|  |
| 16 | Общая площадь магазина | кв. м |  |
| в т.ч. отделов (при наличии) |  |
|   | - ГАЗ | кв. м |  |
|   | - ВАЗ | кв. м |  |
|  | - Автобусы | кв. м |  |
|   | - УАЗ | кв. м |  |
|   | - Иномарки | кв. м |  |
|   | - Самообслуживание | кв. м |  |
|   | - Масла/технические жидкости | кв. м |  |
|   | - Склад | кв. м |  |
| 17 | Персонал магазина всего |  сотрудников |  |
| в т.ч. отделов (при наличии) |  |
|   | - ГАЗ | сотрудников |  |
|  | - Автобусы | сотрудников |  |
|   | - ВАЗ | сотрудников |  |
|   | - УАЗ | сотрудников |  |
|   | - Иномарки | сотрудников |  |
|   | - Самообслуживание | сотрудников |  |
|   | - Масла/технические жидкости | сотрудников |  |
|   | - Склад | сотрудников |  |
| **Раздел 3 Ассортимент и цены** |
| 18 | Количество наименований запасных частей с применяемостью ГАЗ | шт. |  |
| 19 | Общее количество наименований в магазине | шт. |  |
| 20 | Средний процент наценки на продукцию (от приходных цен) | % |  |
| 21 | Возможность организации выставки и реализации прицепов | да/нет |  |
| **Раздел 4 Каналы реализации и закупок** |
| 22 | Объем продаж (по отделу ГАЗ) без ГСМ (среднее значение за последние 3 месяца в ценах реализации) | тыс. руб.  |  |
|   |  - наличный расчет | тыс. руб. |  |
|   |  - безналичный расчет | тыс. руб. |  |
| 23 | Доля розничных/корпоративных клиентов | % |  |
| 24 | Количество корпоративных клиентов, приобретавших продукцию к а/м ГАЗ за последние 3 месяца | шт. |  |
| 25 | Поставщик продукции собственного производства ГАЗ (до включения в ССС) | Наименование организации/город/адрес |  |
| 26 | Минимальный ежемесячный объем закупок запасных частей к а/м ГАЗ | тыс. руб. |  |
|  | **Приложение к паспорту (комплект фотографий на каждый магазин)\*** |
| 1 | Внешние фотографии |  |  |  |  |
|  |  - фотография дороги возле магазина |  | 1 фото |  |  |
|  |  - фотография парковки возле магазина |  | 1 фото |  |  |
|  |  - фасад магазина (с расстояния > 15 м и вблизи) | 2 фото |  |  |
| 2 |  Торгового зала: |  |  |  |  |
|  |  - общий вид торгового зала |  | 1 фото |  |  |
|  |  - общий вид отдела ГАЗ (из четырех углов помещения) |  | 4 фото |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\* при аттестации розничных магазинов комплект фотографий запрашивается повторно (могут запрашиваться дополнительные фотографии).