

БРЕНД ТАКАЯМА: ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ



ОГЛАВЛЕНИЕ:

- [1. Создание](#)
- [2. Технология ADAPTEC](#)
- [3. Производство и начало продаж](#)
- [4. Ассортимент](#)
- [5. История кратко](#)

СОЗДАНИЕ

Джапан Кемикал Инновейшенз Корпорейшн (Japan Chemical Innovations Corporation, сокращенно JCI Corp.) – японская компания, головной офис которой расположен в районе Минато в Токио. Деятельность компании направлена на разработку и внедрение решений в области смазочных материалов и охлаждающих жидкостей, создание, выпуск и реализацию продукции, отвечающей требованиям новейших стандартов автопроизводителей.

История компании началась в 2015 году с разработки и успешных испытаний технологии «Текийо» (яп. 適応 адаптация), в дальнейшем получившей название ADAPTEC.

В основе разработанных по технологии ADAPTEC формуляций – более эффективное использование модификаторов трения на основе сложных органических эфиров/имидов, дитиокарбамата молибдена (MoDTC, органического молибдена), также усовершенствованные металлидные противоизносные и антиокислительные присадки для улучшения эксплуатационных свойств присадочного пакета. В результате «умная» формула ADAPTEC адаптируется и обеспечивает двигателю максимальную защиту в любых условиях эксплуатации и при всех режимах работы.

Компания приняла решение о выпуске моторного масла под собственным брендом TAKAYAMA. Название марке дали в честь родного города ведущего разработчика технологии «Текийо» (ADAPTEC) г-на Номуры Кайто.

В качестве приоритетных рынков сбыта были выбраны РФ, Азия и Ближний Восток. В отличие от устоявшегося рынка Японии, там существенно выше перспективы для нового игрока, предлагающего качественную продукцию.

[Скачать сертификат.](#)

ТЕХНОЛОГИЯ ADAPTEC

Технология ADAPTEC улучшает защиту от износа до 40%. Моторное масло ТАКАЯМА постоянно адаптируется к меняющимся нагрузкам в двигателе



ПРОИЗВОДСТВО И НАЧАЛО ПРОДАЖ

2016 год был посвящен организации производства. Поставщики выбирались только из зарекомендовавших себя компаний мирового уровня, а каждый сырьевой компонент проходил серию дополнительных тестов в испытательном центре JCI Corporation.

Компания приняла стратегическое решение о модели контрактного производства на мощностях партнеров. На всех производственных площадках применяется принцип контроля и управления качеством KANRI KENSA. Специалисты в области качества в режиме 24/7 осуществляют входной и промежуточный контроль каждой партии сырья и необходимых при производстве компонентов. Все базовые компоненты и комплектующие проходят лабораторные тесты на различных этапах производства, осуществляется выходной контроль всей готовой продукции.

В 2017 году стартовали продажи смазочных материалов под брендом ТАКАЯМА на рынках РФ и СНГ, в странах Средней и Юго-Восточной Азии. Представительство JCI Corporation в России под руководством г-на Сакагучи Сугуру осуществляет контроль качества производимой продукции, а также занимается маркетингом, развитием каналов продаж и дистрибьюторских сетей.

В 2018 году JCI Corporation заключила партнерское соглашение о частичной локализации производства смазочных материалов на территории России с международной компанией United Petrochemicals ([UPEC](#)[®]). Расположенный в Калужской области технопарк UPEC – это современное производство, полностью соответствующее требованиям принципа контроля и управления качеством KANRI KENSA. UPEC является стратегическим партнером многих мировых производителей смазочных материалов по выпуску продукции в РФ, включая признанных лидеров рынка.

АССОРТИМЕНТ

Сегодня JCI Corporation предлагает клиентам широкий ассортимент моторных и трансмиссионных масел для легкомоторной и коммерческой техники. Смазочные материалы ТАКАЯМА отвечают самым современным требованиям автопроизводителей. Продукция производится в жестяной и пластиковой таре, а также в крупной фасовке (ведро и бочки).

В 2022 году компания JCI начала производство и продажу антифризов ТАКАУАМА. Они специально разработаны для японских автомобилей по самой передовой технологии на основе органических кислот и фосфатов (P-OAT – Phosphated - Organic Acid). Полностью соответствуют японскому стандарту JIS.

В 2023 году было запущено производство линейки моторных масел для мототехники ТАКАУАМА Mototec.

В ближайших планах компании также полная локализация в РФ производства продукции в металлической таре с целью максимально защитить потребителей от подделок.

ИСТОРИЯ КРАТКО

2010 – 2014 гг.

Ведутся разработки и тестирование технологии Текйю (ADAPTEC).

2015 г.

После проведения успешных испытаний технологии «Текйю» зарегистрирована компании JCI Corporation. Принято решение о запуске производства смазочных материалов под собственным брендом ТАКАУАМА

2016 г.

Подготовка к производству: выбор поставщиков, тестирование сырья и компонентов, подбор и заключение соглашений с производственными площадками.

2017 г.

Запущено производство смазочных материалов ТАКАУАМА.

Старт продаж линейки ТАКАУАМА в России, странах СНГ, странах Средней и Юго-Восточной Азии.

2018 г.

Заключение партнерского соглашения с компанией UPEC для запуска производственной деятельности на территории РФ.

2022

Старт производства и продаж охлаждающих жидкостей ТАКАУАМА, полностью соответствующих японскому стандарту JIS.

2023

Запуск специализированной линейки ТАКАУАМА Mototec для мототехники.

Планируется полная локализация производства продукции под торговой маркой ТАКАУАМА в России на мощностях компании United Petrochemicals.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ответственность за качество продукции Japan Chemical Innovations застрахована.

[Скачать страховой сертификат.](#)

[Сертификат American Petroleum Institute \(API\).](#)

[Допуск European Automobile Manufacturers Association \(ACEA\).](#)

