

METEOR



Программа развития
сертифицированных
РТТ и СТО



Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Почему?

Где автоводители покупают запчасти?

Ситуация не изменилась. Кто-то покупает запчасти в магазине, кто-то в автосервисе, у каждого свои предпочтения

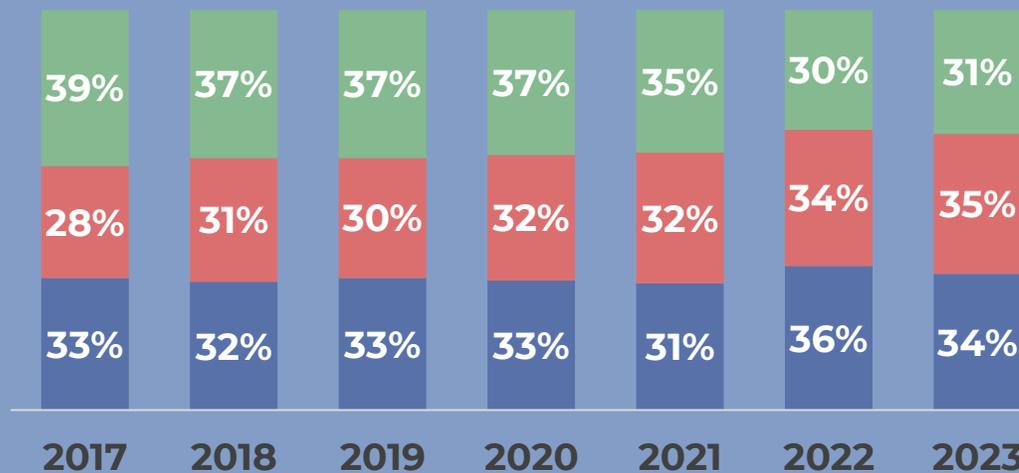


Автоводители всё чаще покупают запчасти в магазине и едут на СТО со своими запчастями

Автоводители всё чаще заказывают запчасти в автосервисе. Доля запчастей в заказ-наряде за последний год выросла

Источник Aftermarket-DATA

Типы операций



- Купил запчасть и установил в сервисе
- Купил сам, а за установкой приехал в сервис
- Самостоятельно купил и установил

Почти 70% клиентов покупают автотовары самостоятельно

Источник Gruzdev-Analyze

Программа развития Сертифицированных магазинов и СТО

Что это такое?

Это комплекс мероприятий в розничных точках продаж и СТО направленных на:

- ✓ продвижение свечей METEOR и ЭЗ
- ✓ увеличение продаж
- ✓ оформление торговых площадей
- ✓ представление сведений о продукции

Привлекая внимание к свечам зажигания брендов **METEOR** и **ЭЗ**, мы делаем продукцию легко доступной для потребителя и продавца, можем выделить новые продукты и специальные предложения.

Это инструмент, дающий ощутимые преимущества.

Статистика свидетельствует, что посетители покупают значительно больше той продукции, которая представлена безупречно.

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Для чего?

Увеличить число постоянных и потенциальных покупателей, равно как и объем продаж.

Получить профессиональную поддержку для повышения эффективности бизнеса РТТ и СТО и увеличения их доходов.

Какие цели?

Привлечь внимание покупателей к продукции среди аналогичных групп.

Увеличить узнаваемость и продажи свечей зажигания торговых марок METEOR и ЭЗ в СТО и магазинах.

Улучшить лояльность к бренду.

Создать условия, при которых товар продавал бы себя сам.

Какие задачи?

Обеспечить СТО и торговые точки продукцией, её доступность для потребителей.

Представить продукцию в нужном месте, в нужное время, в необходимом ассортименте.

Правильно использовать площади торгового зала и полочного пространства.

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Какая польза?

100 % эффективность!

Выбор потребителя

на **20 %** определяется

основными свойствами продукта,

а на **80 %** - его окружением:

цена, марка, сервис,
удобство приобретения.

- ✓ Поможет обеспечить условия, при которых свечи зажигания METEOR/ЭЗ будут заметно выделяться в торговой точке. Потребитель обратит внимание на них, а значит вероятность покупки будет выше. Качественная демонстрации продукции и постоянное присутствие товара на полке - это залог успешных продаж.
- ✓ Это мера по усилению слабого информационный потока от дистрибьютора к розничным магазинам /СТО (устранит информационный фильтр).
- ✓ Создаст лояльный пул РТТ и СТО к продукции METEOR/ЭЗ и укрепит контакты с ними и возможность получать прямую обратную связь с рынком.
- ✓ Улучшит знания персонала о свечах зажигания METEOR/ЭЗ.
- ✓ Улучшит представленность брендов в РТТ и СТО, повысит узнаваемость и лояльность к ним.

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Общее

Сертификация РТТ и СТО - присвоение статуса официальной точки продажи/ точки замены свечей торговых марок METEOR и ЭЗ.

- с оформлением в корпоративном стиле METEOR/ ЭЗ
- предоставлением торгового оборудования, информационных материалов
- возможностью участия в обучении и других стимулирующих мероприятиях.

Получить статус официальной точки продаж (или официальной точки замены) свечей может любой магазин или СТО:

- торгующие свечами зажигания METEOR/ ЭЗ (либо планирующие начать)
- получающие продукцию от официального дистрибьютора или других компаний по согласованию с METEOR Auto
- удовлетворяющие требованиям условий по сертификации.

Сертификат официальной точки продаж (или официальной точки замены) свечей зажигания METEOR/ ЭЗ действует в течении года и пролонгируется при соблюдении всех условий по сертификации.

В случае выявления грубых несоответствий требованиям, сертификат может быть отозван, а POS-материалы изъяты.

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Требования к РТТ



- Стремление продавать и продвигать свечи зажигания торговых марок METEOR / ЭЗ.
 - Первоначальная закупка необходимая для заполнения торгового оборудования (200 штук свечей зажигания).
 - РТТ закупает свечи зажигания METEOR / ЭЗ у официальных дистрибьюторов или других компаний по согласованию с METEOR Auto.
 - РТТ должна быть просторной, позволяющей разместить необходимое торговое оборудование (которое используется только для свечей METEOR / ЭЗ и постоянно заполнено) и элементы визуализации брендов METEOR / ЭЗ (либо выделить место в существующей витрине под продукцию).
 - Вся переданная рекламная продукция должна быть размещена в торговом зале. Желательно, чтобы все POSM были сконцентрированы в одном месте. Это позволит покупателю легче идентифицировать официальную РТТ. Сертификат должен висеть на видном месте.
- Продавцы РТТ должны обладать хорошим знанием продукции METEOR / ЭЗ (пройти базовое обучение по продукту) и регулярно повышать свои уровень посредством предлагаемых со стороны METEOR Auto программ обучения.

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Требования к СТО

- Стремление продавать и продвигать свечи зажигания торговых марок METEOR / ЭЗ.
- СТО закупает свечи зажигания METEOR / ЭЗ у официальных дистрибьюторов или других компаний по согласованию с METEOR Auto.
- СТО должна состоять минимум из 2 постов, предлагать широкий спектр услуг для различных марок автомобилей, желательно наличие магазина при СТО.
- Вся переданная рекламная продукция должна быть размещена в СТО (ремонтная и клиентская зоны).
Торговое оборудование должно использоваться только для свечей METEOR/ЭЗ и быть постоянно заполненным.
Сертификат должен висеть на видном месте.
- Работники СТО должны обладать хорошим знанием продукции METEOR / ЭЗ (пройти базовое обучение по продукту) и регулярно повышать свои уровень посредством предлагаемых со стороны METEOR Auto программ обучения.



Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Как работают POS-Материалы ?

POS-материалы - это один из неотъемлемых инструментов программы сертификации.

Благодаря размещению POS материалов уровни продаж продукции могут увеличиться на

50-80%

POS-материалы оказывают неоценимый вклад в продвижение свечей зажигания METEOR и ЭЗ путем информирования, привлечения внимания, брендирования пространства.

Задачи программы:

- ✓ размещать продукцию
- ✓ поддерживать и контролировать ее представленность
- ✓ обновлять рекламные материалы

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

Пакет POSM*

- ✓ Буклет раскладной + держатель под буклеты
- ✓ Плакаты в ассортименте (имиджевый, обзор линеек, технический)
- ✓ Воблеры, подвесной мобайл, «гирлянда»
- ✓ Наклейки в ассортименте
- ✓ Листовки А5 + холдер
- ✓ Ручки
- ✓ Блокноты
- ✓ Кубарики
- ✓ Часы настенные
- ✓ Футболки
- ✓ Брелоки
- ✓ Брендированные пакеты
- ✓ Брендированный скотч
- ✓ Торговое оборудование – свечной стенд
- ✓ Сертификат официальной торговой точки по замене свечей зажигания METEOR / ЭЗ

*Предоставляется бесплатно в случае положительного решения по сертификации

Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

POSМ METEOR

Воблер METEOR



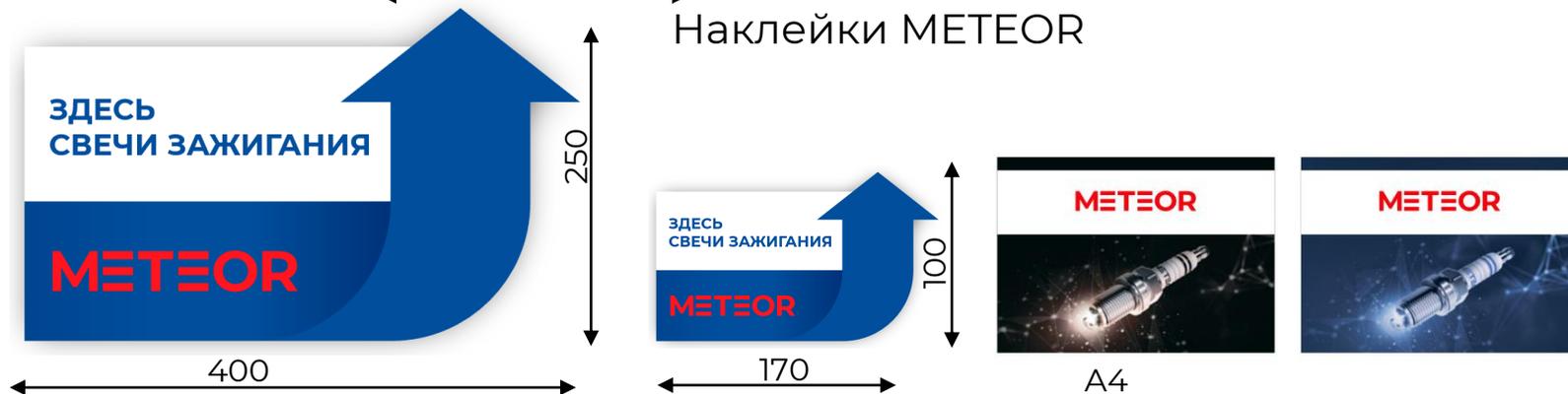
Гирлянда METEOR



Мобайл METEOR



Наклейки METEOR



Наклейки на дверь METEOR



Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

POSМ ЭЗ

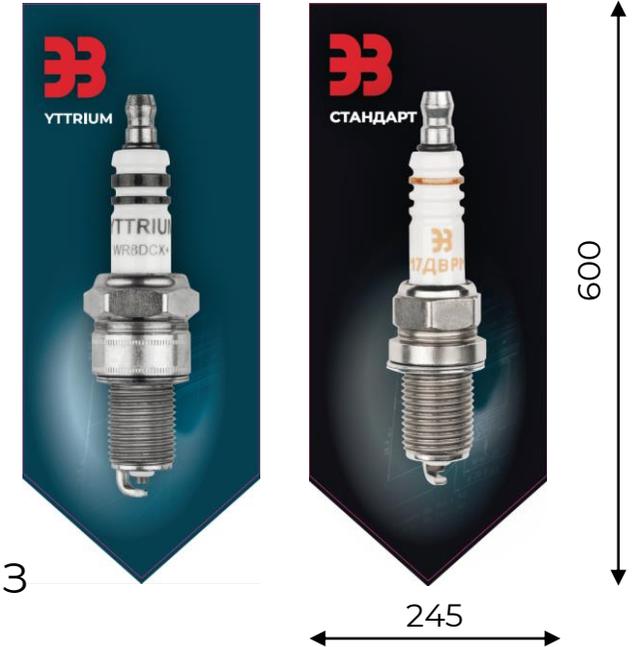
Воблер ЭЗ



Гирлянда ЭЗ



Мобайл ЭЗ

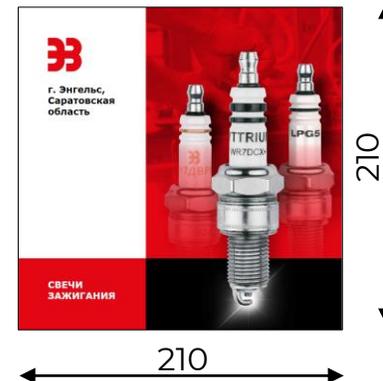


Буклет ЭЗ

Наклейка ЭЗ, А4



Наклейки на дверь ЭЗ



Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

POSM ЭЗ

Плакат
имиджевый ЭЗ, А1



Листовка
ЭЗ_1, А5



Стенд



Топперы для стенда



Программа развития сертифицированных магазинов и СТО

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РТТ И СТО

- ✓ Наличие в ассортименте качественных свечей зажигания, с широким покрытием автопарка
- ✓ Присвоение статуса официальной точки продажи/установки свечей зажигания METEOR/ЭЗ от производителя
- ✓ Размещение информации о торговой точке / СТО на сайте METEOR-auto.ru в разделе "Где купить"
- ✓ Возможность участвовать в эксклюзивных мероприятиях, акциях и кампаниях
- ✓ Возможность получения дополнительных подарков при дальнейшей покупке свечи зажигания METEOR и ЭЗ
- ✓ Возможность получения новостных информационных рассылок напрямую от производителя
- ✓ Обучение персонала РТТ/СТО, позволяющий продавцам быстро и грамотно подбирать нужную клиенту продукцию, а сервисменам — более аргументировано обслуживать клиентов, а следовательно повысить эффективность работы персонала.
- ✓ Бесплатно: торговое и рекламное оборудование, фирменная одежда, каталоги, буклеты, рекламные материалы. Информационная поддержка (кроссы, каталог применяемости, обратная связь напрямую от производителя)
- ✓ Повышение привлекательности оформления торгового зала, зоны приемки и ремонта высококачественными рекламными материалами. Улучшение общего имиджа РТТ / СТО в глазах конечного потребителя
- ✓ Привлечение новых клиентов. Потенциал для роста прибыли.

METEOR



Верный выбор в
различных условиях!

