

Маркировка «Честный Знак»

«ТД «АвтоХИТ»: Ваш надежный партнер в переходе на маркировку «Честный Знак»

Цели, этапы внедрения, особенности
Законодательные аспекты

Система контроля «Честный Знак»

1 СУТЬ МАРКИРОВКИ:

Каждая единица товара оснащается уникальным кодом (DataMatrix/QR), содержащим данные о:

- ▶ производителе/импортёре,
- ▶ дате ввоза в РФ,
- ▶ текущем этапе реализации.

3 ТЕХНОЛОГИЯ:

- ▶ DataMatrix — стандартный формат (ISO/IEC 16022) для 98% товаров.
- ▶ Код наносится на этикетку, упаковку или сам товар.

5 ПРОЦЕСС КОНТРОЛЯ:

Каждый участник цепочки (оптовик, розница) обязан считывать код спецсканером и передавать данные в систему.

2 ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ:

- ▶ Проверить необходимость маркировки для вашей продукции: chestnyyznak.rf/mark_goods.
- ▶ Обязанность нанесения кода лежит на производителе или импортёре при ввозе товара в Россию.

4 ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЙ:

- ▶ Товар без кода признаётся контрафактным.
- ▶ Штрафы для бизнеса: до 300 000 ₽ (ст. 15.12 КоАП РФ).

ТД АвтоХИТ обеспечивает:

ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ/СКАНИРОВАНИЯ КОДОВ.
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПРОВЕРКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ МАРКИРОВКИ.

Этапы работы с маркировкой

Процесс взаимодействия участников цепочки:

1 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ИМПОРТЁР

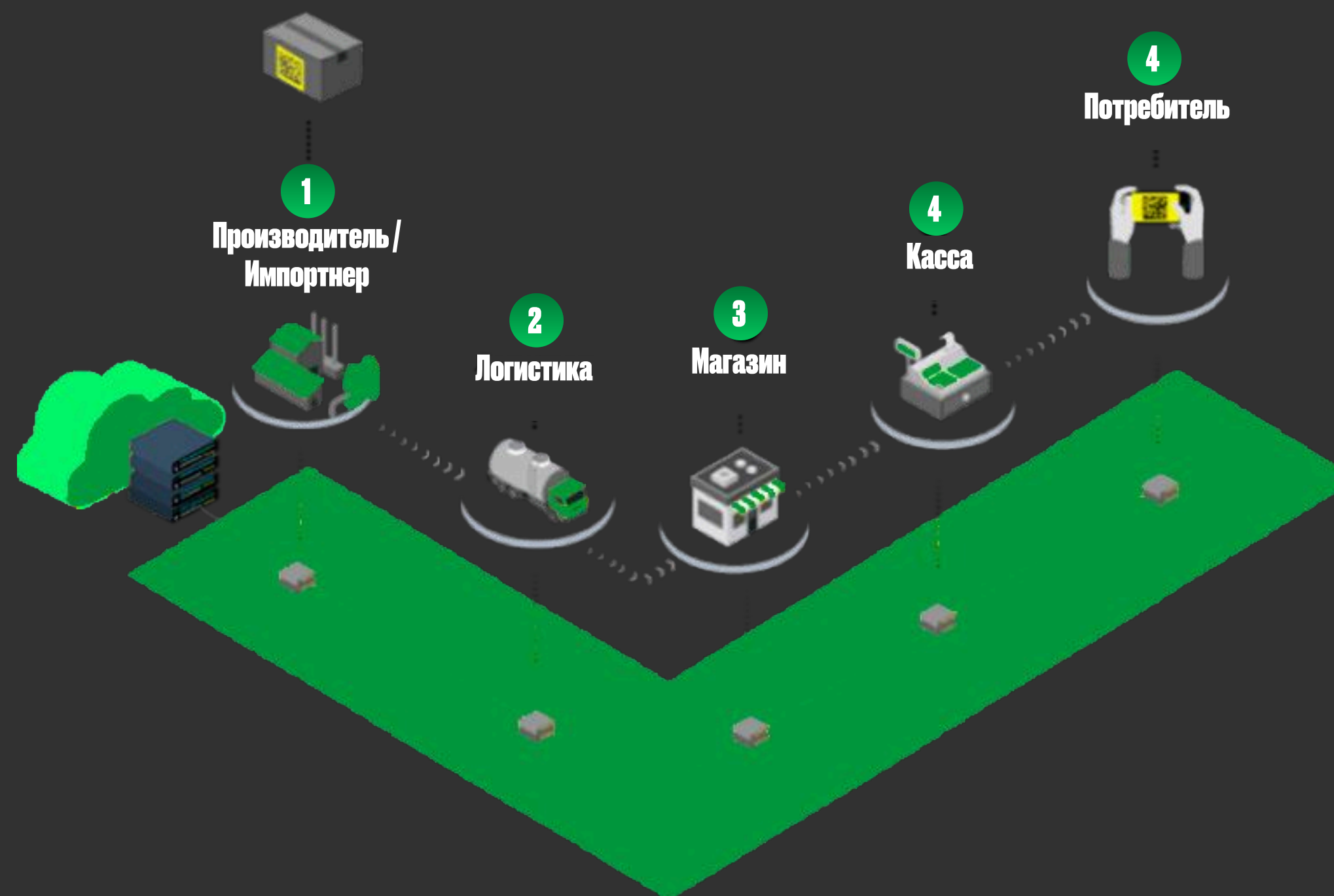
- ▶ Наносит уникальный код DataMatrix на каждую единицу товара.
- ▶ Передаёт партию оптовому поставщику.

2 ОПТОВЫЙ ПОСТАВЩИК

- ▶ Сканирует код приёмки → подтверждает легальность товара в системе.
- ▶ Обновляет данные о перемещении партии.

3 РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

- ▶ Считывает код при поступлении товара → регистрирует в системе.
- ▶ При продаже: онлайн-касса передаёт код в «Честный Знак» → товар выводится из оборота.



Результат для вашего бизнеса:

- 100% прозрачность: Прослеживаемость каждой единицы от производства до кассы.
- Защита от рисков: Исключение контрафакта и претензий контролирующих органов.
- Упрощение логистики: Автоматизация учёта на всех этапах.

Риски несоблюдения маркировки

1 ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Штрафные санкции (ст. 15.12 КоАП РФ):

- ▶ Для юридических лиц: до 300 000 ₽ за партию немаркированного товара.
- ▶ Для должностных лиц: до 50 000 ₽ + дисквалификация до 3 лет.

Конфискация товара: Немаркированная продукция изымается из оборота.

Блокировка продаж: Маркетплейсы (Wildberries, Ozon) удаляют товары без кодов.

2 РЕПУТАЦИОННЫЕ ПОТЕРИ

Снижение доверия: Клиенты и партнеры избегают сотрудничества с нарушителями.

Исключение из цепочек поставок: Крупные сети и дистрибьюторы требуют соответствия стандартам.

Публикация в реестре нарушителей: Риск попадания в черные списки Роспотребнадзора.

3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Простой логистики: Задержки при проверках на таможне и складах.

Утилизация конфискованного товара:
Дополнительные расходы до 200 000 ₽ за партию.

[Подробнее](#)

Правила нанесения кодов «Честный Знак»

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

QR-код или DataMatrix:

- Размер: не менее 15×15 мм для гарантии сканирования.
- Контрастность: Черный код на белом фоне (допустимы корпоративные цвета, если читаемость сохранена).

Места нанесения:

- Крышка канистры (для: моторные масла, тех жидкости, автохимии).
- Боковая поверхность шины.
- Этикетка на упаковке запчастей.

[Полный перечень](#)



Как присоединиться к системе «Честный Знак»

1 РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ

- ▶ **Срок:** Заявка обрабатывается за 48 часов.
- ▶ **Проверка статуса:** markirovka.crpt.ru/check-status.

2 ЭТАПЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

1. Регистрация в ГИС МТ (Государственная информационная система мониторинга товаров).
2. Получение ЭЦП и МЧД:
 - Электронная подпись (через nalog.gov.ru или операторов ЭДО: Контур, СБИС).
 - Средство криптозащиты (МЧД).
3. Обновление ПО: Интеграция с 1С, SAP, онлайн-кассами.
4. Выбор решения:
 - Личный кабинет «Честный Знак».
 - Интеграция через API или готовые модули.
5. Настройка ЭДО:
 - Используйте операторов ([список](#)).
 - Бесплатный вариант: [ЭДО Лайт](#).



Оптовая / Розничная
торговля

Сроки и этапы маркировки

а_в_т_о_х_и_т

Этап

Сроки

Старт обязательной регистрации в системе маркировки “Честный знак”;

1 марта 2025 года

Старт добровольной маркировки, подачи отчета о нанесении и ввода в оборот;

1 апреля 2025 года

Старт обязательной маркировки смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей, подача отчета о нанесении и отчета о вводе в оборот, для товаров произведенных с 1 апреля 2025 года;

1 сентября 2025 года

Запрет на отгрузку импортной немаркированной продукции, а также запрет на оборот и реализацию всей немаркированной продукции;

1 ноября 2025 года

Обязательная реализация маркированной продукции в розницу через кассы, а также передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу. С этой же даты старт передачи сведений об обороте через ЭДО.

1 апреля 2026 года

а_в_т_о_х_и_т

Тестирование в «Песочнице»

ЗАЧЕМ НУЖЕН ТЕСТОВЫЙ КОНТУР?

- ▶ **Тренировка сотрудников:** Отработка нанесения кодов, сканирования и отчетности без риска штрафов.
- ▶ **Интеграция ПО:** Тестирование совместимости с 1С, ERP-системами и онлайн-кассами.
- ▶ **Отладка процессов:** Проверка логистики и документооборота перед переходом на реальный контур.

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ?

1 ПЕРЕЙДИТЕ В «ПЕСОЧНИЦУ»:

Штрафные санкции (ст. 15.12 КоАП РФ):

Тестовый контур → используйте временные данные для входа.



2 ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ:

Создайте тестовый аккаунт (аналогично реальной системе).



3 СЛЕДУЙТЕ ИНСТРУКЦИЯМ:

Подключение к системе

Маркировка товаров

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ В ТЕСТОВОМ КОНТУРЕ?

- ▶ Генерация **тестовых кодов** DataMatrix/QR.
- ▶ Имитация движения товара: от производителя к покупателю.
- ▶ **Подача пробных отчетов** в «Честный Знак».

Алгоритм работы в системе «Честный Знак»

1 РЕГИСТРАЦИЯ И НАСТРОЙКА ДОСТУПА

- ▶ Шаг 1: Регистрация в ГИС МТ через [Личный кабинет](#).
- ▶ Шаг 2: Получение УКЭП (ЭЦП) для руководителя и сотрудников (через nalog.gov.ru или операторов ЭДО).
- ▶ Шаг 3: Установка МЧД (средство криптозащиты) для работы с маркировкой.

2 РАБОТА С НАЦИОНАЛЬНЫМ КАТАЛОГОМ

- ▶ Шаг 4: Поиск товара в каталоге.
- ▶ Шаг 5: Создание карточек товара (если данные отсутствуют).
- ▶ Шаг 6: Публикация карточек в системе.

3 МАРКИРОВКА И ОТЧЕТНОСТЬ

- ▶ Шаг 7: Заказ кодов для остатков (до 01.09.2025).
- ▶ Шаг 8: Подписание заказов и отправка в систему.
- ▶ Шаг 9: Подача отчетов:
 - Исполнение/отбраковка кодов.
 - Нанесение кодов на товар.

4 ПОДГОТОВКА К НОВЫМ ЭТАПАМ

- ▶ Шаг 10: Настройка ЭДО для работы с маркированной продукцией.
- ▶ Шаг 11: Переход на поэкземплярный учет (с 01.04.2026).

Работа с маркетплейсами

Запись встреч с представителями Честный Знак по вопросам продажи маркированных товаров на маркетплейсах:

МП WB и Мегамаркет вопросы



РГ работа с маркетплейсами



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Частичное выбытие

1 КОД МАРКИРОВКИ ЗАКАЗЫВАЕТСЯ НА ФАКТИЧЕСКИЙ ОСТАТОК ПРИ МАРКИРОВКЕ ОСТАТКО В/ФАКТИЧЕСКОЕ КОЛИЧЕСТВО, ПОЛУЧЕННОЕ ОТ ПОСТАВЩИКА

2 ПРИ ПРОДАЖЕ БОЧКИ ЦЕЛИКОМ ВАРИАНТЫ ВЫВОДА ИЗ ОБОРОТА:

- ▶ физическому лицу через кассу по чеку – объем вычитается из объема о нанесе нии (полный литраж);
- ▶ юридическому лицу через УПД - проданный объем вычитается из объема о на несении (полный литраж)

т.н. несливаемый остаток выводится из оборота подачей отчета в Честный знак о выводе из оборота с указанием причины (утилизация, собственные нужды, производство)

3 ПРИ ПРОДАЖЕ БОЧКИ ЧАСТИЧНО ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ВЫВОДА ИЗ ОБОРОТА:

- ▶ физическому лицу через кассу – объем продажи (л) вычитается из объема в коде маркировки до полного выбития литража;
- ▶ юридическому лицу и ИП частичная продажа бочки через УПД не предусмотрена, кроме случаев, когда продажа идет через кассу по аналогии с физ лицом; в УПД частичное выбытие продукта не предусмотрено, ЧЗ думают над этим.

Подробнее встреча и FAQ здесь:

[Смотреть](#)

Виртуальное обучающее пространство Честный Знак

Более подробно здесь: https://markirovka.ru/virtual_education

Искать по сайту

Виртуальное обучающее пространство

Добро пожаловать в виртуальную систему Честный Знак!
Выберите интересующий вас процесс и изучите его в режиме прототипа. Каждый процесс разделен на блоки и сопровождается подсказками! Давайте учиться вместе!

- Обзор личного кабинета
 - Общая навигация личного кабинета системы маркировки
- Регистрация в системе маркировки
 - Подача заявки на регистрацию

Национальный каталог

- Настройка профиля участника оборота
- Создание карточек товаров
 - Создание карточек товаров с помощью импорта Excel-файла
- Публикация карточек товара
- Перечень действий с карточками товаров
- Общая навигация

Заказ кодов маркировки в Станции управления заказами

- Заказ кодов маркировки через личный кабинет
- Заказ кодов маркировки с помощью файлов в формате *.xml
- Подписание созданного заказа
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати
- Повторное получение кодов маркировки
- Описание квитанций заказа и выдачи кодов маркировки
- Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете
- Повторная отправка отчета о нанесении

Передача товаров. ЭДО Лайт

Перемаркировка

Перемаркировка в легкой промышленности при утере кода маркировки

- Создание технической карточки вручную
- Создание технической карточки через массовую загрузку
- Заказ кодов маркировки со способом выпуска «Перемаркировка»
- Создание заказа кодов маркировки для перемаркировки на чужой GTIN
- Печать кодов маркировки
- Создание документа «Перемаркировка»

Вывод товаров из оборота

- Вывод товаров из оборота с помощью ККТ через ОФД при розничной реализации
- Подача сведений о выводе товара через загрузку чеков из фискального накопителя
- Вывод товаров из оборота в личном кабинете системы маркировки «Честный Знак»
- Выгрузка кодов из документа «Вывод из оборота» с причиной вывода из оборота «Трансграничная продажа в страны ЕАЭС»
- Загрузка товаров в файле в формате xls или xlsx
- Вывод из оборота в личном кабинете с помощью загрузки файлов в формате xml или csv
- Подача сведений об аннулировании документа «Вывод из оборота (ОСУ)»

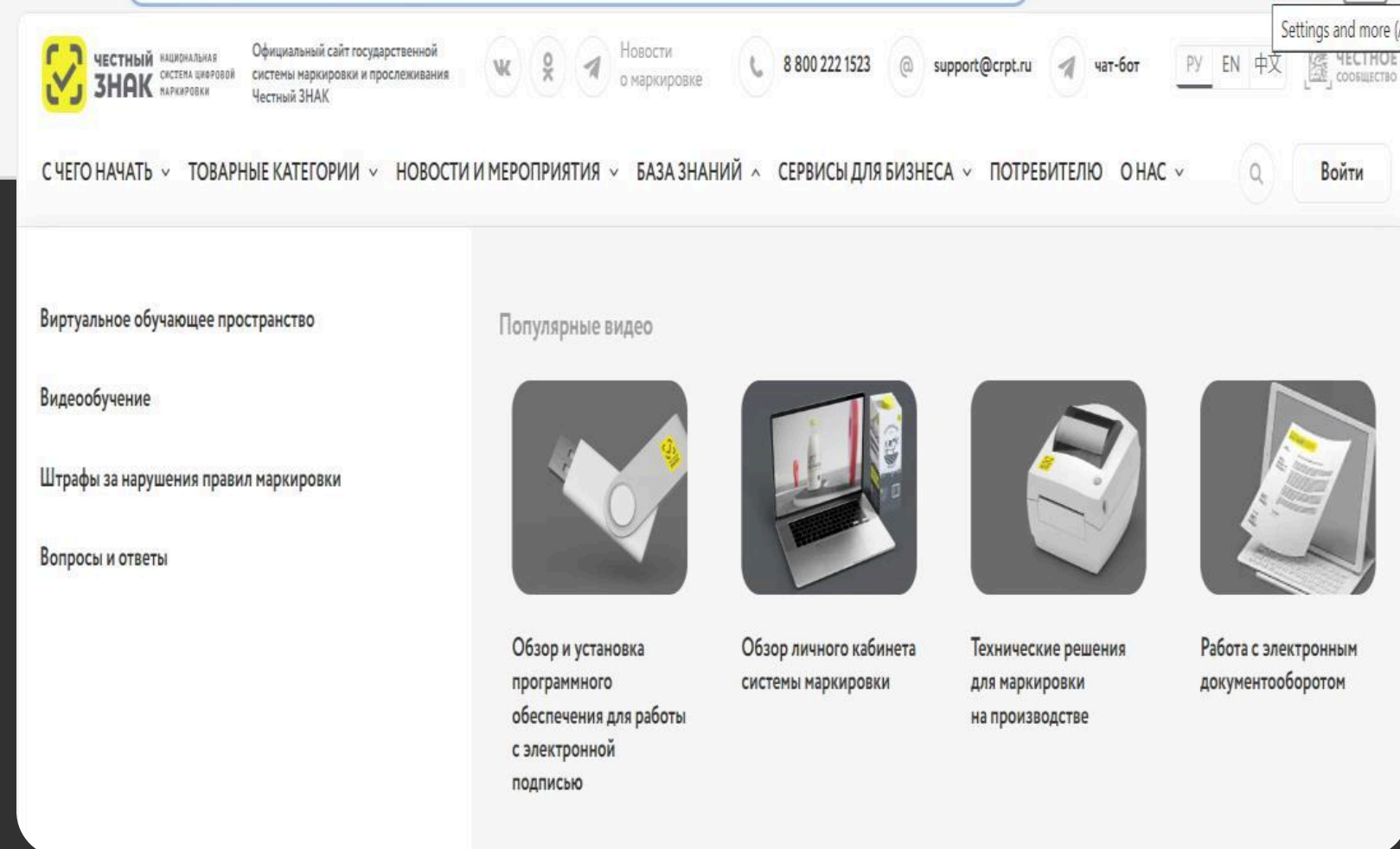
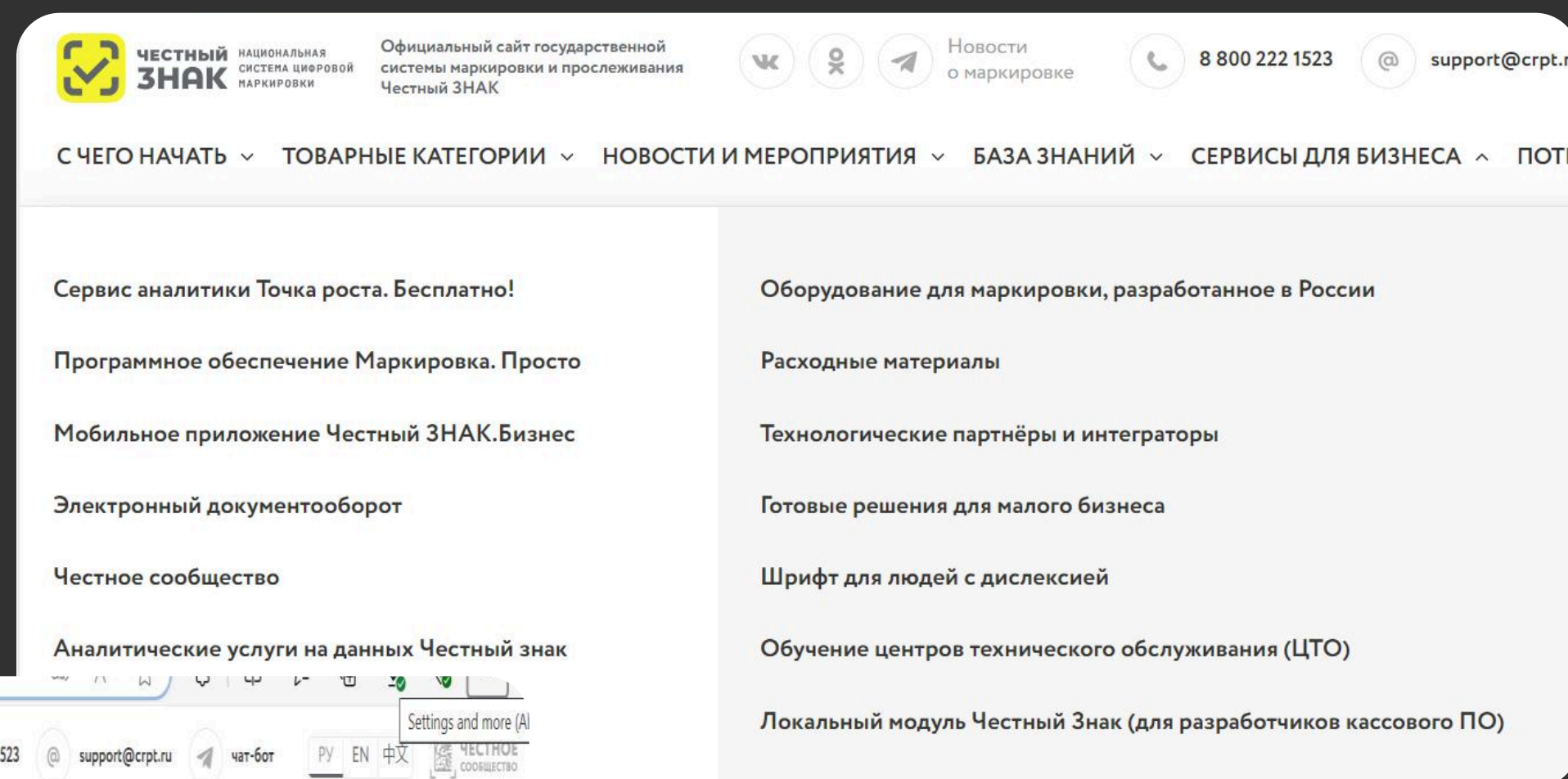
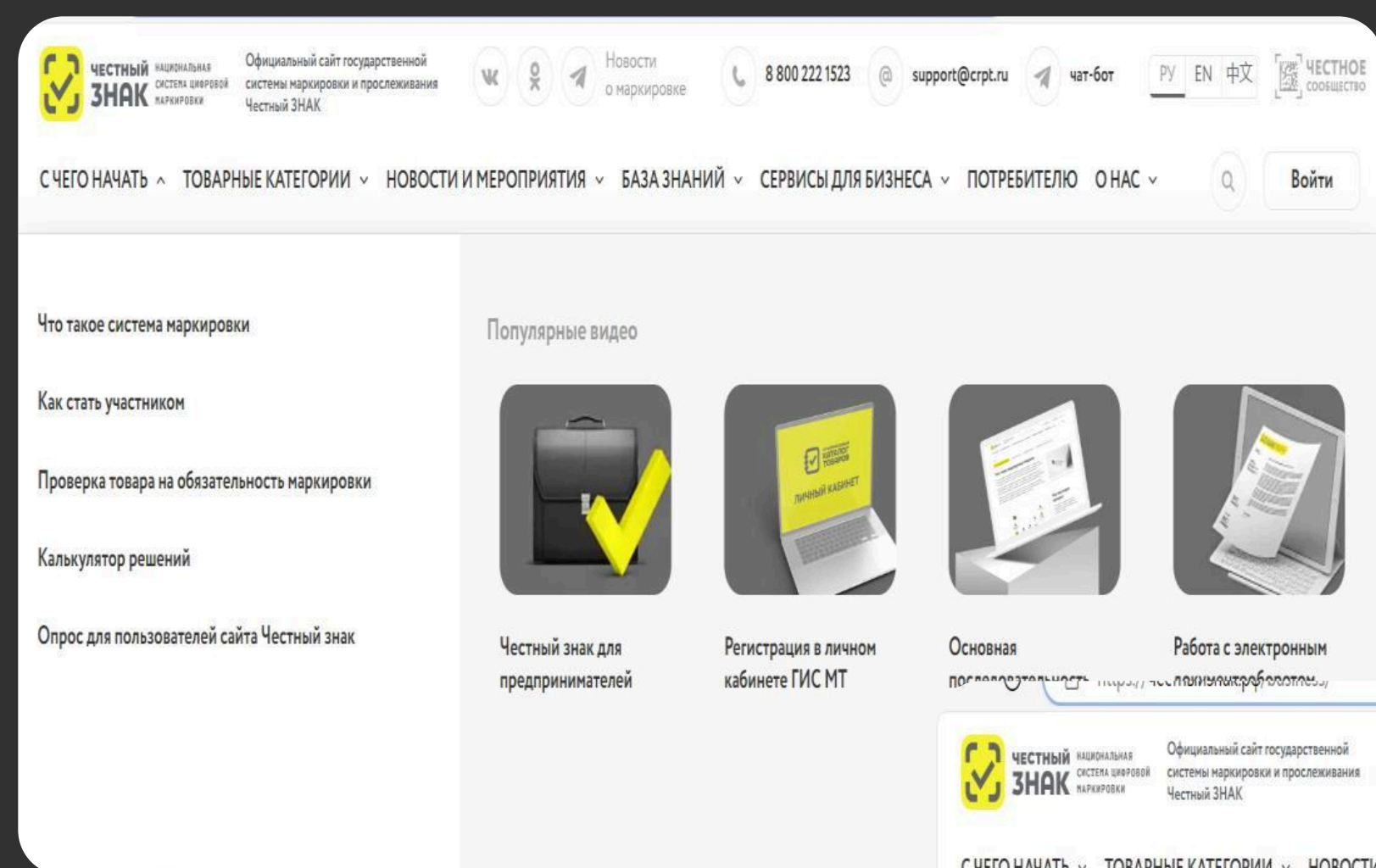
Агрегирование

Агрегирование

- Подготовка к подаче сведений об агрегации в групповую упаковку
- Как подать сведения об агрегации
- Редактирование и подписание отчёта об агрегации
- Статусы отчетов
- Подача сведений об агрегировании в транспортную упаковку
- Признаки успешной подачи сведений об агрегировании в транспортную упаковку
- Трансформация транспортной упаковки в ручном режиме
- Формирование, расформирование и трансформация агрегированного таможенного кода в ручном режиме

Полезные сервисы Честный Знак

Более подробно здесь: <https://честныйзнак.рф/business/>



Полезные ссылки:

группа в Телеграмм для участников оборота категории
«Моторные масла и смазочные материалы»

Телеграмм

Подключиться к еженедельной конференции по
«Честному Знаку» в Zoom во вторник, 16-00 – 17-00

Zoom

Календарь вебинаров ГИС МТ Честный Знак и партнеров

Календарь

Благодарим за внимание!

Телефон: [+7 \(3852\) 29-00-55](tel:+7(3852)29-00-55)

Email: opt22@akb22.ru

Сайт:

Telegram:

[ТД АвтоХИТ](#)

[Телеграмм](#)

а_в_т_о_х_и_т